

โครงการความร่วมมือประชารัฐในการส่งเสริมเศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้ประกาศยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) พร้อมกับการปรับโครงสร้างประเทศไทยสู่ประเทศไทย ๔.๐ ภายใต้หลักการสำคัญ คือ การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” จึงเป็นที่มาของการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมเศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมการรวมตัวของผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นอันได้แก่ กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจ เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ และเกษตรกรรุ่นใหม่ เรียนรู้ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาต่อยอดไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่วไปในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสาธารณะ และการใช้บริหาร หรือการให้บริการรัฐบาลดิจิทัล

๓. เพื่อส่งเสริมการกระจายการเรียนรู้และการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านหน่วยงานราชการ ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน และวิทยากรดิจิทัลชุมชนอาสา

๔. เพื่อส่งเสริมหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการจัดทำช่องทางการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เพจเฟซบุ๊ก ไลน์แอท อีเมล และการปรับปรุงข้อมูลแผนที่ดิจิทัล (กูเกิ้ลแมป) ให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการเข้าถึง และการติดต่อสื่อสารของประชาชน

แนวทางดำเนินการ

๑. การพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อาทิเช่น

๑.๑ กลุ่มข้าราชการ พนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์หรือให้ข้อมูลข่าวสารทางราชการแก่ประชาชน

๑.๒ กลุ่มประชาชนทั่วไป อาสาสมัคร หรือภาคีเครือข่ายของหน่วยงานราชการ

๑.๓ กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจ เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ และเกษตรกรรุ่นใหม่

๑.๔ กลุ่มสื่อมวลชนท้องถิ่น หรือกลุ่มกิจกรรมภายใต้การส่งเสริมของหน่วยงานราชการ

๑.๕ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ

๒. หลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพ แบ่งออกเป็น ๓ หลักสูตร คือ

๒.๑. หลักสูตรการเป็นวิทยากรแกนนำ (ครู ก) ระยะเวลาการอบรม ๒ วัน ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับองค์ความรู้ในด้านนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กฎกติกา มารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคนิคการใช้สมาร์ทโฟน เทคนิคการใช้โปรแกรมประยุกต์ และแอปพลิเคชันส์ต่าง ๆ และการตลาดดิจิทัล

๒.๒ หลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระยะเวลา ๑-๒ วัน ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับองค์ความรู้ในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การลงทะเบียนใช้สื่อออนไลน์ การติดต่อสื่อสารออนไลน์ และเทคนิคการใช้สื่อออนไลน์อย่างปลอดภัย

๒.๓ หลักสูตรการค้าออนไลน์ หรืออีคอมเมิร์ซ ระยะเวลา ๑-๒ วัน ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับองค์ความรู้ในด้านการตลาดออนไลน์ เทคนิคในการสร้างร้านค้าออนไลน์ เทคนิคในการสื่อสารประชาสัมพันธ์สินค้า และกฎระเบียบในการประกอบธุรกิจออนไลน์

๓. การจัดการอบรม วิทยากรจากทีมดีแทคเน็ตอาสาจะเป็นผู้ดำเนินการอบรมและแนะนำการใช้งานอย่างต่อเนื่องในแต่ละพื้นที่ โดยหน่วยงานราชการที่สนใจสามารถติดต่อประสานงานวิทยากรให้มาจัดการอบรมและแนะนำการใช้งานได้ทุกจังหวัด โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายใด ๆ

๔. ผลการดำเนินงานทั้งหมด ทีมดีแทคเน็ตอาสาจะรวบรวมข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม รายละเอียดของการจัดกิจกรรมการอบรม รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม รายงานต่อรัฐบาลและกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางภาครัฐในการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรที่ผ่านการอบรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

๕. ในส่วนของผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นที่ผ่านการอบรมในด้านการค้าออนไลน์ ทีมดีแทคเน็ตอาสาจะนำรายชื่อ และสินค้าประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนให้เข้าร่วมโครงการ SMEs go online ของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมพัฒนาเข้าสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ในระดับสากล

ผู้รับผิดชอบ

๑. ทีมดีแทคเน็ตอาสาภาคเหนือ รับผิดชอบ ๙ จังหวัดทางภาคเหนือ

๒. ทีมเน็ตอาสาภาคกลาง รับผิดชอบ ๓๔ จังหวัดทางภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

๓. ทีมเน็ตอาสาภาคอีสาน รับผิดชอบ ๒๐ จังหวัดทางภาคอีสาน

๔. ทีมเน็ตอาสาภาคใต้ รับผิดชอบ ๑๔ จังหวัดภาคใต้ และเขตเศรษฐกิจพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีการรวมตัวตัวผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายมาเรียนรู้และใช้ประโยชน์ในทางเศรษฐกิจในรูปของเพจร้านค้าออนไลน์ ๑๐,๐๐๐ ร้านค้า และสร้างรายได้ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. มีการพัฒนาศักยภาพการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ และประชาชนทั่ว ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๓. มีการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ และวิทยากรดิจิทัลชุมชนอาสาครอบคลุม ๗๗ จังหวัด ครอบคลุมทุกตำบลทั่วประเทศ

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการความร่วมมือภาครัฐในการส่งเสริมเศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น

๑. ข้อมูลหน่วยงาน

ชื่อหน่วยงาน

ที่ตั้งหน่วยงาน ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

ผู้ประสานงานชื่อ

ไอดีไลน์ อีเมล

มือถือ

๒. มีความสนใจ

[] ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

[] ด้านการส่งเสริมค้าออนไลน์และอีคอมเมิร์ซ

๓. กลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนา

[] กลุ่มข้าราชการ พนักงานเจ้าหน้าที่

[] กลุ่มประชาชนทั่วไป อาสาสมัคร หรือภาคีเครือข่ายของหน่วยงานราชการ

[] กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจ เอสเอ็มอี สตาร์ทอัพ และเกษตรกรรุ่นใหม่

[] กลุ่มสื่อมวลชนท้องถิ่น หรือกลุ่มกิจกรรมภายใต้การส่งเสริมของหน่วยงานราชการ

[] กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ

[] กลุ่มอื่น ๆ คือ

๔. หลักสูตรที่สนใจ

[] หลักสูตรการเป็นวิทยากรแกนนำ (ครู ก)

[] หลักสูตรการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

[] หลักสูตรการค้าออนไลน์ หรืออีคอมเมิร์ซ