



# สรุปผลการจัดการความรู้ จังหวัดราชบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

## คำนำ

ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ระบุใน มาตรา ๑๑ ดังนี้

**มาตรา ๑๑** “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่าง สม่าเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามพระราชกฤษฎีกานี้” เห็นได้ว่าองค์กรที่จะมีการเจริญเติบโต มีการเรียนรู้ และพัฒนาได้นั้น ต้องมีการเรียนรู้ที่ไหลเวียนอยู่ในองค์กรทั้งในรูปแบบของความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) และความรู้ที่ฝัง อยู่ในคน (Tacit knowledge) ให้เป็นระบบเพื่อให้เกิดการใช้ความรู้และเพิ่มมูลค่า โดยผ่านกระบวนการจัดการ ความรู้ (Knowledge Management Process) และกระบวนการจัดการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process) ดังนั้น การจัดการความรู้เป็นแนวคิดที่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ซึ่งหมายถึง กระบวนการเชิงระบบที่ เกี่ยวข้องกับการประมวลข้อมูลสารสนเทศ การคิด การกระทำ ตลอดจนประสบการณ์ของบุคคลเพื่อสร้างเป็น ความรู้หรือนวัตกรรมและจัดเก็บในลักษณะของแหล่งข้อมูลที่บุคคลสามารถเข้าถึงได้โดยอาศัยช่องทางต่างๆที่ องค์กรจัดเตรียมไว้เพื่อนำความรู้ที่มีอยู่ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งก่อให้เกิดการแบ่งปันและถ่ายโอน ความรู้ และในที่สุดความรู้ที่มีอยู่จะแพร่กระจายและไหลเวียนทั่วถึงองค์กรอย่างสมดุล รวมทั้งเป็นไปเพื่อเพิ่ม ความสามารถในการพัฒนาผลผลิตขององค์กร

การจัดการความรู้ คือ เครื่องมือหรือกระบวนการที่ทำให้องค์กรสามารถเก็บ รับ สร้าง และ ต่อยอดองค์ความรู้ที่นำมาใช้การพัฒนาองค์กรให้สามารถทำงานตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมี คุณภาพ (Quality) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และประหยัด (Cost) เพื่อให้องค์กรสามารถอยู่รอดและเติบโตโดย สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ได้ทำให้องค์กรสร้างผลงาน (Performance) ที่ดีกว่า (Better) ถูกกว่า (Cheaper) เร็วกว่า (Faster) โดยอาศัยพลังปัญญาหรือสินทรัพย์ทาง ปัญญา (Intellectual capital) ของคนในองค์กรเป็นหลัก (Intellectual capital=competency x Commitment) และสามารถรวบรวมความรู้ที่ใช้ได้เหล่านั้นเอาไว้ให้บุคคลอื่นๆ ในองค์กรได้นำไปใช้ต่อจนกลายเป็นความฉลาด ขององค์กร (Organizational Intelligence) ที่แสดงออกมาเป็นในรูปแบบของสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

เพื่อให้จังหวัดราชบุรีมีการพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ในประเด็น ยุทธศาสตร์ของจังหวัด สามารถดำเนินการนำแผนที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติ และสรุปผลการดำเนินงานดังนี้



(นายชนม์ชื่น บุญญานุสาสน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี

ตุลาคม ๒๕๕๕

## สารบัญ

	หน้า
๑. สรุปผลการดำเนินงานตามการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๑ - ๕
๒. แผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	๖ - ๒๐
๓. ข้อเสนอแนะ	๒๑
๔. เอกสารประกอบ	

# สรุปผลการดำเนินงานตามการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

\*\*\*\*\*

ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ตัวชี้วัดที่ ๑๐ “ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๔ : การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้” มีเกณฑ์กำหนดคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) ตัวชี้วัดพื้นฐานใน IT ๗ กำหนดให้จังหวัดจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) โดยเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นอย่างน้อย ๓ องค์ความรู้ จาก ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน และจังหวัดราชบุรีได้ดำเนินการเลือกองค์ความรู้จากประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด ดังนี้

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

### วิสัยทัศน์

ผู้นำเกษตรปลอดภัย มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่ และใช้ทุนทางปัญญาสร้างรายได้

### พันธกิจ

- ดำเนินการยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าและบริการให้เป็นสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
- พัฒนาครอบครัวและชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างวินัยทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเป็นเมืองที่น่าอยู่

### ประเด็นยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์

ให้ความสำคัญกับการดำเนินการยกระดับการผลิตสินค้าจังหวัดราชบุรี โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและยกระดับความเชี่ยวชาญ แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน พัฒนามาตรฐานการผลิต ให้สินค้าและบริการที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี เป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภค เช่น สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย สินค้าบริการและการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยการสนับสนุนบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะทางศิลปะในการสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า การใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้า OTOP งานฝีมือและหัตถกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน และงานสถาปัตยกรรม

## เป้าประสงค์

๑. สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย
๒. สินค้าและบริการสำคัญของจังหวัดได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตเพิ่มขึ้น
๓. กลุ่มสินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น
๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างรายได้ของจังหวัดเพิ่มขึ้น
๕. เพิ่มคุณค่า/มูลค่าภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

๑. แปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP/มาตรฐานฟาร์ม จำนวน ๖,๐๐๐ แปลง/ฟาร์ม
๒. เพิ่มคุณค่า/ผลผลิตที่สำคัญเฉลี่ยต่อหน่วยพื้นที่ผลิต
๓. ต้นทุนการผลิตสามารถลดได้ในการผลิตข้าวเครื่องเคลือบดินเผาและOTOPร้อยละ ๑๐
๔. ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าชุมชน ร้อยละ ๗๐ ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน
๕. จำนวนสินค้าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับการส่งเสริม จำนวน ๒๐ ชนิดสินค้า
๖. ร้อยละการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐
๗. มูลค่าการผลิตสินค้าเกษตร ขยายตัวในระยะ ๔ ปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๘. ร้อยละของผลผลิตที่ผ่านการตรวจสอบความปลอดภัย(ร้อยละ๘๐)
๙. รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐

## กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาทักษะเพื่อการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพ
๒. ส่งเสริมการลดต้นทุน และพัฒนาพลังงานทดแทน
๓. ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๔. พัฒนาและขยายการตลาด
๕. พัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสังคมคุณธรรมและชุมชนเข้มแข็ง

ให้ความสำคัญกับการดำเนินการส่งเสริมให้มีการน้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางการดำรงชีวิต การสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ องค์กรชุมชนมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ มีสุขภาวะเหมาะสม การบังคับใช้กฎหมายทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างวินัยทางสังคม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก้ไขปัญหาการว่างงาน แก้ไขปัญหายาเสพติด ตลอดจนแก้ไขปัญหาเด็กและเยาวชน ในกลุ่มเสี่ยง

## เป้าประสงค์

๑. ลดปัญหายาเสพติดและสถิติการเกิดอาชญากรรม
๒. ประชาชนมีวินัยทางสังคมและสมานฉันท์
๓. เด็ก เยาวชน ครอบครัว ชุมชน เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้
๔. ประชาชนในพื้นที่ชายแดนมีคุณภาพชีวิตผ่านเกณฑ์ จปฐ.

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

๑. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการส่งเสริมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๓๐
๒. จำนวนตำบลที่มีองค์กรประชาชนในการพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง ร้อยละ ๑๐๐
๓. หมู่บ้าน/ชุมชนที่มีแผนแม่บทชุมชน ร้อยละ ๕๐
๔. ประชากรที่อายุเกิน ๑๕ ปีที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ร้อยละ ๖๐
๕. หมู่บ้านที่มีกิจกรรมด้านสุขภาพ ศิลปวัฒนธรรมและครอบครัว ร้อยละ ๕๐
๖. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีแผน/งบประมาณ สนับสนุนหมู่บ้านชุมชน ด้านสุขภาพ ร้อยละ ๑๐๐
๗. หมู่บ้านที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาความสงบเรียบร้อยของชุมชน ร้อยละ ๑๐๐
๘. เยาวชนที่ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆและได้รับบริการด้านคำปรึกษา จำนวน ๑๐,๐๐๐ คน
๙. จำนวนคดีที่ขึ้นศาลเยาวชนและครอบครัว ลดลงร้อยละ ๒๐
๑๐. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนให้บริการคอมพิวเตอร์ มีระบบการควบคุมการเล่นเกมส์ของเด็กและเยาวชน ร้อยละ ๑๐๐
๑๑. จำนวนผู้เดือดร้อนที่ได้รับการแก้ไขปัญหามาตามแผนแก้ไขปัญหายาเสพติด และพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๘๐
๑๒. เรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขและเรื่องยุติได้ ร้อยละ ๖๐
๑๓. การจับกุมผู้กระทำความผิดในแต่ละกลุ่มคดีที่เกิด ร้อยละ ๓๐
๑๔. ประชาชน/เยาวชน ที่ได้รับการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติด
๑๕. จำนวนผู้ป่วยที่ได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด
๑๖. แรงงานได้รับการพัฒนาและเพิ่มคุณภาพชีวิต ร้อยละ ๖๐
๑๗. ประชาชนได้รับการส่งเสริมแนวคิดตามระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น

## กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

๑. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๒. ส่งเสริมวินัยสังคมและการบังคับใช้กฎหมาย
๓. พัฒนา เด็ก เยาวชน ครอบครัวชุมชน ให้เข้มแข็งตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.
๔. ส่งเสริมกิจกรรมสุขภาพ และ ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ ครอบครัวและชุมชน
๕. พัฒนาศักยภาพและเพิ่มคุณภาพชีวิตแรงงาน
๖. ส่งเสริมความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

ดำเนินการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียว การจัดการปัญหาขยะมูลฝอย ลดมลพิษทางน้ำ ทรัพยากรถูกใช้อย่างยั่งยืนรู้คุณค่า ปรับสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้เป็นเมืองน่าอยู่

### เป้าประสงค์

๑. พื้นที่สีเขียวและการรักษาป่าต้นน้ำและป่าชุมชน เพิ่มขึ้น
๒. คุณภาพน้ำ อากาศ และขยะมูลฝอย อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
๓. เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองที่เหมาะสม
๔. มีความหลากหลายและความสมดุลทางชีวภาพยิ่งขึ้น

### ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

๑. พื้นที่ป่าไม้ในเขตป่าอนุรักษ์ต้นน้ำลำธารไม่ลดลงจากภาพถ่ายดาวเทียม
๒. จำนวนต้นไม้ที่มีการปลูกใหม่ ๘๔,๐๐๐ ต้น
๓. จำนวนแม่น้ำ/คลอง ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานคุณภาพน้ำ ๑๒ แห่ง
๔. ปริมาณขยะมูลฝอยที่ต้องกำจัด ณ ปีฐาน ลดลง ร้อยละ ๔๐
๕. ฟาร์มปศุสัตว์ได้รับการแก้ไขปัญหาการก่อกำเนิดมลพิษทางน้ำร้อยละ ๒๐
๖. ระดับความสำเร็จในการสร้างความหลากหลายและและความสมดุลทางชีวภาพ
๗. ร้อยละของแหล่งก่อกำเนิดมลพิษ ทางน้ำและอากาศ ได้รับการแก้ไขเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐

### กลยุทธ์

๑. การจัดการปัญหาขยะมูลฝอยและคุณภาพน้ำ
๒. ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและ ธนาครต้นไม้
๓. การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วม
๔. ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เมืองที่เหมาะสม
๕. ส่งเสริมความหลากหลายและความสมดุลทางชีวภาพ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

ดำเนินการพัฒนาการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ในการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักการธรรมาภิบาล

### เป้าประสงค์

หน่วยงานในจังหวัดราชบุรีเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนา (KPI/Targets)

๑. ความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และมีคะแนนประเมินไม่น้อยกว่า ๓๕๐ คะแนน
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๐
๓. ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระดับ ๕
๔. ความสำเร็จงานบริการที่รักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ ร้อยละ ๘๐
๕. ระดับความสำเร็จการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระดับ ๕

## กลยุทธ์

๑. พัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐ
๒. ป้องกันและและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. พัฒนาการบริการประชาชน

จังหวัดได้เลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น ๓ องค์ความรู้ จากอย่างน้อย ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่แตกต่างกัน และไม่ซ้ำซ้อนกับองค์ความรู้ที่จังหวัดได้เคยเลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ไปแล้ว ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและผลผลิตเชิงสร้างสรรค์

**องค์ความรู้ที่เลือก :** กิจกรรมส่งเสริมการประมง

**ตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินผล :** ร้อยละจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรม

**หน่วยงานเจ้าภาพหลัก :** สำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

**องค์ความรู้ที่เลือก :** หลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

**ตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินผล :** จำนวนโรงงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินธรรมาภิบาล  
จำนวน ๗ ข้อ

**หน่วยงานเจ้าภาพหลัก :** สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

**องค์ความรู้ที่เลือก :** การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้านทะเบียนรถ

ระหว่างสำนักงานขนส่งจังหวัดและสำนักงานขนส่งสาขา

**ตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินผล :** ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

**หน่วยงานเจ้าภาพหลัก :** สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี

ตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ดังนี้



แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑</b> พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และผลิตเชิงสร้างสรรค์	ผลผลิตสินค้าเกษตรได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	ร้อยละจำนวนเกษตรกร กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรม	ร้อยละ ๑๐๐	ผลผลิตสัตว์น้ำเกษตรกรได้รับการพัฒนาเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น ๙.๑๑
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และผลิตเชิงสร้างสรรค์			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรมีความรู้ด้านการประมงและพัฒนาผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การพัฒนาอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของเกษตรกรตามศักยภาพของพื้นที่ และเพิ่มผลผลิตภาคเกษตรอย่างมีคุณภาพ โดยสนับสนุนให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในพื้นที่ ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรที่เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้พัฒนาการเลี้ยงสัตว์น้ำให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : ร้อยละเกษตรกรได้รับการฝึกอบรม			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำงาน KM : ร้อยละจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรม				
ผู้ทบทวน :  (นายปิติธรรม รุติมนตรี) รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นายชนม์ชื่น บุญญาสุสาน์) ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และผลผลิตเชิงสร้างสรรค์								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เกษตรกรมีความรู้ด้านการประมงและพัฒนาผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่เพิ่มขึ้น								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรม								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรมจากสำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - ส่งเจ้าหน้าที่ไปประชุมหรืออบรมให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำ	๑ พ.ย.๕๔- ๓๐ พ.ค. ๕๕	เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำ	๒ คน	สำนักงานประมงอำเภอและ ผู้รับผิดชอบงานด้านประมงอำเภอ	สำนักงานประมงจังหวัด	ดำเนินการแล้ว	KMP๑ CMP๑
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - รวบรวมความรู้เรื่องการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ได้จากการอบรมและปัญหาอุปสรรคที่พบในการดำเนินการในปีที่ผ่านมา	๑ ต.ค ๕๔.- ๓๐ มี.ค.๕๕	สรุปปัญหาและอุปสรรค	๑ ชุด	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมฯ	ดำเนินการแล้ว	KMP๒

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓.	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> -มีการจัดทำแผนการปฏิบัติงานให้แก่เจ้าหน้าที่และคู่มือการขึ้นทะเบียนเกษตรกร	๑ ต.ค ๕๔.- ๓๐ มี.ค.๕๕	มีแผนการปฏิบัติงานและคู่มือการปฏิบัติงานให้แก่เจ้าหน้าที่และคู่มือการขึ้นทะเบียนเกษตรกร	๑ เล่ม	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมฯ	ดำเนินการแล้ว	KMP๓
๔.	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> - มีการประชุมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ว่าองค์ความรู้ในแต่ละข้อนั้นเจ้าหน้าที่มีความเข้าใจมากน้อยเพียงใดและ แนวทางในการปฏิบัติสามารถปฏิบัติได้อย่างไร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นขั้นตอน และสามารถปฏิบัติได้ง่ายที่สุด เช่นปัญหาที่พบ, ความยากง่ายของการทำงาน, ความต้องการและความจำเป็นของเกษตรกร	ต.ค.๕๔-มี.ค.๕๕	มีการประชุม	๒ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมฯ	ดำเนินการแล้ว	KMP๔ CMP๑,๒
๕.	<b>การเข้าถึงความรู้</b> -การเผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติและข้อกำหนดของการขึ้นทะเบียนเกษตรกรและคู่มือการเลี้ยงสัตว์น้ำ	ต.ค.๕๔-มี.ค.๕๕	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่คู่มือฯ และข้อกำหนดของมาตรฐาน GAP	๒ ช่องทาง	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาและส่งเสริมฯ	ดำเนินการแล้ว	KMP๕ CMP๒

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานประมงจังหวัดราชบุรี								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - อบรมเกษตรกร - การติดตามให้คำแนะนำเกษตรกร	ต.ค.๕๔-ก.ย. ๕๕	-จำนวนรายที่อบรม -จำนวนครั้งที่ติดตามให้คำแนะนำ	๓๐๐ ราย ๓ ครั้ง/ราย	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้ากลุ่ม พัฒนาและ ส่งเสริมฯ	ดำเนินการ แล้ว	KMP๖ CMP๓
๗.	การเรียนรู้ - เจ้าหน้าที่มีการปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานการขึ้นทะเบียนเกษตรกร เมื่อมีการแก้ปัญหาหรือข้อแนะนำต่างๆ - เกษตรกรสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปปฏิบัติ และแก้ปัญหาเมื่อเกิดปัญหาต่างๆ	ต.ค.๕๔-ก.ย. ๕๕	เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบสามารถแก้ปัญหาและหาปฏิบัติ ได้ตามคู่มือเกษตรกรนำความรู้จากการฝึกอบรมไปปฏิบัติ และแก้ปัญหาเมื่อเกิดปัญหาต่างๆได้ตามคำแนะนำ	ทุกครั้งเมื่อ เกิดปัญหา	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ	หัวหน้ากลุ่ม พัฒนาและ ส่งเสริมฯ	ดำเนินการ แล้ว	KMP๗ CMP๓,๔, ๕
๘.	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย - มีการชมเชยเจ้าหน้าที่ผู้ส่งเสริมเกษตรกรที่ทำงานได้ร้อยละผลผลิตเกินเป้าที่กำหนด	ต.ค.๕๔-ก.ย. ๕๕	-จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทำงานได้เกินเป้าที่กำหนด	๒ คน	เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ	ประมงจังหวัด	ดำเนินการ แล้ว	CMP๖
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(นายปิติธรรม ฐิติมนตรี) รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(นายชนม์ชื่น บุญญานุสาสน์) ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ
พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่	<p>๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายผ่านเกณฑ์การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี</p> <p>๒. ชุมชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรมร่วมมือกันในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากสถานประกอบการอุตสาหกรรม มีความเข้าใจกันและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</p> <p>๓. จังหวัดมีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น</p> <p>๔. เป็นพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในการดำเนินกิจกรรม CSR</p> <p>๕. มีแนวทางในการขยายผลการดำเนินการโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมไปสู่พื้นที่อื่นๆ</p>	จำนวนโรงงานผ่านเกณฑ์ประเมินธรรมาภิบาล จำนวน ๗ ข้อ	ร้อยละ ๑๐๐	การบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการอุตสาหกรรม จังหวัดราชบุรี

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ การบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชน/ชุมชน ในหลักการดำเนินงานตามเกณฑ์การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานในทุกกระบวนการ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
	ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายผ่านเกณฑ์การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม ร้อยละ ๑๐๐			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำงาน KM : จำนวนโรงงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินธรรมาภิบาล จำนวน ๗ ช้อ				
ผู้ทบทวน :  (นายปิติธรรม รัฐิมนตรี) รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ :  (นายชนม์ชื่น บุญญาสุนันธ์) ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนโรงงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินธรรมาภิบาล จำนวน ๗ ข้อ								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ ๑๐๐								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ จัดประชุมคณะทำงาน KM เพื่อชี้แจง รายละเอียดโครงการ	ก.พ.๕๕	จำนวนโรงงานที่ผ่าน เกณฑ์ประเมินธรรมาภิ บาล จำนวน ๗ ข้อ	๑ เรื่อง	คณะทำงาน จัดการความรู้ ด้านสิ่งแวดล้อม	ฝ่ายโรงงาน สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดราชบุรี	ดำเนินการ แล้ว	KMP๑ CMP๑,๒
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ มอบหมายคณะทำงานที่รับผิดชอบ ดำเนินงานและชี้แจงให้ความรู้กับสถาน ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	ก.พ.๕๕	จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการ	๕ สถาน ประกอบการ	สถาน ประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการ	ฝ่ายโรงงาน	ดำเนินการ แล้ว	KMP๒ CMP๑
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ รวบรวมความรู้ที่ได้มาจัดหมวดหมู่ และจัดทำรายละเอียดเกณฑ์ธรรมาภิ บาล จำนวน ๗ ข้อ คือ ๑.ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร	มี.ค.-มิ.ย.๕๕	จำนวนฐานข้อมูล องค์ความรู้	๑ ฐานข้อมูล	คณะทำงาน เจ้าหน้าที่ สนง.	คณะทำงาน	ดำเนินการ แล้ว	KMP๓ CMP๑,๒

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒.ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไข ปัญหา ๓.ความโปร่งใส ๔.ความรับผิดชอบ ๕.นิติธรรม ๖.ความยุติธรรม ๗.ความยั่งยืน ๓.๒ นำฐานข้อมูลองค์ความรู้จัดเก็บใน คลังความรู้ของ สนง.อุตสาหกรรม จังหวัดราชบุรี	มี.ค.-มิ.ย.๕๕	จำนวนฐานข้อมูล องค์ความรู้	จำนวน ฐานข้อมูลองค์ ความรู้ที่จัดเก็บ ในคลังความรู้	๑ ฐานข้อมูล	คณะทำงาน	ดำเนินการ แล้ว	KMP๓ CMP๑,๓
๔.	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหาร จัดการกลุ่มน้ำและวางระบบ ธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถาน ประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี	มี.ค.-มิ.ย.๕๕	จำนวนสถานประกอบการ	๘๐ ราย	ผู้ประกอบการ	ฝ่ายโรงงาน	ดำเนินการ แล้ว	KMP๔ CMP๑,๒
๕.	<b>การเข้าถึงความรู้</b> ๕.๑ นำผู้ประกอบการเครือข่ายชุมชน และเจ้าหน้าที่ศึกษาตุงานด้าน ธรรมภิบาล	มี.ค.๕๕	จำนวนสถานประกอบการ	๘๐ ราย	เครือข่าย ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ สนง.	ฝ่ายโรงงาน	ดำเนินการ แล้ว	KMP๕ CMP๒,๓



แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๕.๒ นำความรู้เข้าสู่ระบบสารสนเทศ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ส.ค.๕๕	ผู้เข้าใช้บริการข้อมูล จำนวนเจ้าหน้าที่ สนง.	-	ผู้เข้าใช้บริการ ข้อมูล เจ้าหน้าที่ สนง.	ฝ่ายโรงงาน	ดำเนินการ แล้ว	KMP๕ CMP๒
๖.	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</b> ๖.๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการศึกษา ดูงาน ๖.๒ จัดทำคู่มือการดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	ส.ค.-ก.ย.๕๕	จำนวนสถานประกอบการ ได้รับความรู้ไปดำเนินการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่	๘๐ ราย	ผู้เข้าใช้บริการ ข้อมูล เจ้าหน้าที่ สนง.	ฝ่ายโรงงาน	ดำเนินการ แล้ว	KMP๖ CMP๓,๔  KMP๖ CMP๓
๗.	<b>การเรียนรู้</b> ๗.๑ การจัดการอบรมถ่ายทอดความรู้ ๗.๒ การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	ก.ย.๕๕	จำนวนเจ้าหน้าที่ สนง. จำนวนเครือข่ายนัก จัดการความรู้	๘๐ ราย ๑ เครือข่าย	เครือข่าย ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ สนง.	ฝ่ายโรงงาน	ดำเนินการ แล้ว	KMP๗ CMP๔,๕
๘.	<b>การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย</b> การจัดทำประกาศนียบัตร	ก.ย.๕๕	จำนวนคน	๘๐ ราย	เจ้าหน้าที่ สนง.	ฝ่ายโรงงาน	ดำเนินการ แล้ว	CMP๖
<b>ผู้ทบทวน :</b>  (นายปิติธรรม ฐิติมন্ত্রী) รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				<b>ผู้อนุมัติ :</b>  (นายชนม์ชื่น บุญญานุสาสน์) ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ
พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล	หน่วยงานในจังหวัดราชบุรี เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง	ระดับ ๕	ร้อยละ ๙๐	การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้านทะเบียนรระหว่างสำนักงานขนส่งจังหวัดและสำนักงานขนส่งสาขา
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : พัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้านทะเบียนรระหว่างสำนักงานขนส่งจังหวัดและสำนักงานขนส่งสาขา</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการด้านทะเบียนรให้รวดเร็ว</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายในองค์ความรู้สามารถนำแนวทางในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๔ : การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้</p>			
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำงาน KM : ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ				
ผู้ทบทวน :	(นายปิติธรรม จิตินนตรี) รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :	(นายชนม์ชื่น บุญญาสาสน์) ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาการบริหารและเสริมสร้างธรรมาภิบาล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้านทะเบียนรถระหว่างสำนักงานขนส่งจังหวัดและสำนักงานขนส่งสาขา								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๔ : การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	<p><b>การบ่งชี้ความรู้</b></p> <p>-จัดประชุมคณะทำงานจัดการความรู้และผู้เกี่ยวข้องเพื่อบ่งชี้ความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดราชบุรี โดยกำหนดความรู้ที่จะให้เกี่ยวกับเรื่อง “การส่งข้อมูลต้นทะเบียนรถยนต์ต่างสำนักงานในจังหวัดราชบุรีทาง E-mail ผ่านระบบ Intranet ของกรมการขนส่งทางบก”</p> <p>และKM Team แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบไปหาความรู้ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานสำนักงานขนส่งจังหวัดที่คัดค้านนวัตกรรม-ศึกษาดูงาน ณ สำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</p>	<p>มิถุนายน ๒๕๕๕</p> <p>กรกฎาคม ๒๕๕๕</p>	<p>ร้อยละของจำนวน KM Team</p> <p>จำนวนสถานที่ในการศึกษาดูงาน</p>	<p>ร้อยละ ๙๐</p> <p>๑ แห่ง</p>	<p>KM Team ของ สขจ.ราชบุรี</p> <p>บุคลากรของ สขจ.ราชบุรี</p>	<p>CKO ของ สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี และ คณะทำงาน KM Team</p> <p>คณะทำงาน KM Team</p>	<p>ดำเนินการแล้ว</p>	<p>KMP๑</p> <p>CMP๑</p>

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๒.	<p><b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b></p> <p>- คณะทำงาน KM ได้รับมอบหมายให้แสวงหาความรู้โดยเกี่ยวกับการพัฒนาระบบงานทะเบียนและภาษีรถเกี่ยวกับเรื่อง “การส่งข้อมูลต้นทะเบียนรถยนต์ต่างสำนักงานในจังหวัดราชบุรีทาง E-mail ผ่านระบบ Intranet ของกรมการขนส่งทางบก” โดยกำหนดให้ศึกษาหาความรู้จากสำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ซึ่งเป็นผู้คิดค้นนวัตกรรม</p>	กรกฎาคม ๒๕๕๕	จำนวนแหล่งความรู้	๑ แหล่ง	ฝ่ายทะเบียนและภาษีรถสำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน KM Team	ดำเนินการแล้ว	KMP๒
๓.	<p><b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b></p> <p>- รวบรวมความรู้ที่ได้จากการศึกษานำมาจัดเป็นหมวดหมู่</p>	กรกฎาคม ๒๕๕๕	จำนวนแหล่งความรู้ด้านการส่งข้อมูลต้นทะเบียนรถยนต์ต่างสำนักงานในจังหวัดราชบุรี ทาง E-mail ผ่านระบบ Intranet ของกรมการขนส่งทางบก	๑ เรื่อง	ฝ่ายทะเบียนและภาษีรถสำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คณะทำงาน KM Team	ดำเนินการแล้ว	KMP๓ CMP๒,๓

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - เชิญบุคลากรผู้มีความรู้มา อบรมให้ความรู้แก่บุคลากร	กรกฎาคม ๒๕๕๕	จำนวนครั้งในการจัด อบรม	๑ ครั้ง	ผู้มีความ เชี่ยวชาญด้าน การดำเนินการ การส่งข้อมูลต้น ทะเบียนรถยนต์ ต่างสำนักงานใน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ทาง E-mail ผ่านระบบ Intranet ของ กรมการขนส่ง ทางบก	คณะทำงาน KM Team	ดำเนินการ แล้ว	KMP๔ CMP๑,๒
๕.	การเข้าถึงความรู้ - นำความรู้ที่ได้รับจากการ กลั่นกรองความรู้มาพัฒนาเข้าสู่ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๕๕	จำนวนช่องทางที่ เผยแพร่	๒	๑.หนังสือเวียน ๒.บอร์ด แลกเปลี่ยน เรียนรู้ของสขจ.	คณะทำงาน KM Team	ดำเนินการ แล้ว	KMP๕ CMP๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - KM Team ร่วมกันจัดทำเอกสารคู่มือองค์ความรู้เกี่ยวกับ “การส่งข้อมูลต้นทะเบียนรถยนต์ต่างสำนักงานในจังหวัดราชบุรีทาง E-mail ผ่านระบบ Intranet ของกรมการขนส่งทางบก”	สิงหาคม ๒๕๕๕	จำนวนครั้งในการจัดทำคู่มือ	๑ ครั้ง	บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านทะเบียนรถ	คณะทำงาน KM Team	ดำเนินการแล้ว	KMP๖ CMP๓,๔  KMP๖ CMP๒,๔
๗.	การเรียนรู้ จัดกิจกรรมให้บุคลากรศึกษาดูงานเรื่อง “การส่งข้อมูลต้นทะเบียนรถยนต์ต่างสำนักงานในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ทาง E-mail ผ่านระบบ Intranet ของกรมการขนส่งทางบก”	สิงหาคม ๒๕๕๕	จำนวนสถานที่ในการศึกษาดูงาน	๑ แห่ง ณ สำนักงานขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	บุคลากรของสขจ.ราชบุรี	คณะทำงาน KM Team	ดำเนินการแล้ว	KMP๗ CMP๔,๕

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานขนส่งจังหวัดราชบุรี								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๘.	การยกย่องชมเชยกลุ่มเป้าหมาย	สิงหาคม ๒๕๕๕	จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ได้รับ การยกย่อง	ไม่น้อยกว่า ๑ คน/สาขา	บุคลากรที่ ปฏิบัติงานด้าน ทะเบียนรถ	คณะทำงาน KM Team	ดำเนินการ แล้ว	CMP๖
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
(นายปิธิธรรม ฐิติมนตรี) รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(นายชนม์ชื่น บุญญานุสาสน์) ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

สรุปผลการจัดการความรู้ ดำเนินการครบถ้วนทุกกิจกรรม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนด ดังนี้

#### **แผนการจัดการความรู้ เรื่อง กิจกรรมส่งเสริมการประมง**

- สามารถดำเนินการได้ครบทุกกิจกรรมที่กำหนด และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ

๑๐๐

- ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัด ร้อยละจำนวนเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรมรวมจังหวัด

#### **แผนการจัดการความรู้ เรื่อง หลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม**

- สามารถดำเนินการได้ครบทุกกิจกรรมที่กำหนด และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ

๑๐๐

- ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัด จำนวนโรงงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมินธรรมาภิบาล จำนวน ๗ ข้อ

#### **แผนการจัดการความรู้ เรื่อง การพัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้านทะเบียนระหว่างสำนักงานขนส่งจังหวัดและสำนักงานขนส่งสาขา**

- สามารถดำเนินการได้ครบทุกกิจกรรมที่กำหนด และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ

๑๐๐

- ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัด ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

#### **ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ**

๑. จังหวัดควรหาวิธีการในการให้ทุกส่วนราชการมีส่วนร่วมในเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น จัดให้มีสัปดาห์ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีคณะทำงานเป็นผู้ช่วยสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้หรือจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๒. ควรสนับสนุนงบประมาณในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๓. จังหวัดควรมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงานของส่วนราชการมีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เช่น การจัดประชุมสัมมนาเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้ให้มากขึ้น
๔. ผลักดันให้เจ้าหน้าที่มีความคิดและเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ จังหวัดควรส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้รางวัลสำหรับความคิดสร้างสรรค์ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระตุ้นการระดมสมองเพื่อให้ได้ความคิดที่ดีๆ

\*\*\*\*\*



# เอกสารประกอบ